

## **Regulamin Konkursu „BĄBELKI Z SODASTREAM” (dalej: „Regulamin”)**

### **§1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Bąbelki z Sodastream” (dalej: Konkurs) odbywającego się w dniach 24 października 2021 do 27 października 2021 r. do godziny 23:59 na profilu <https://www.instagram.com/aniamaluje/> na portalu internetowym Instagram (dalej „Influencer”) (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu i Fundatorem nagród w Konkursie jest Performance Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ulicy Idzikowskiego 19, 02-704 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000839367, NIP: 5213742952 REGON 365035932 (zwana dalej „Organizatorem” lub “Fundatorem”).
3. Konkurs organizowany jest wyłącznie za pośrednictwem portalu Instagram, przy wykorzystaniu postu konkursowego, umieszczonego na profilu Influencera na portalu Instagram. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez portal internetowy Instagram ani inny portal z nim związany.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 24 października 2021 i trwa do 27 października 2021 r. do godziny 23:59 (dalej „Czas Trwania Konkursu”).
5. Pozostałe definicje stosowane w Regulaminie:
  - a. konto na portalu internetowym Instagram – aktywne i publiczne konto użytkownika, zawierające autentyczne dane osobowe danego użytkownika, zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym [www.instagram.com](http://www.instagram.com) zgodnie z regulaminem tego serwisu;
  - b. portal internetowy Instagram – zbiór stron www znajdujących się w domenie [instagram.com](http://instagram.com), funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu.
  - c. konto na portalu internetowym Instagram – aktywne i publiczne konto użytkownika, zawierające autentyczne dane osobowe danego użytkownika,

zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym [www.instagram.com](http://www.instagram.com) zgodnie z regulaminem tego serwisu;

- d. portal internetowy Instagram – zbiór stron www znajdujących się w domenie Instagram.com, funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu.

## **§2. Uczestnicy**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego oraz posiadające konto na portalu internetowym Instagram (zwanymi dalej łącznie „Uczestnikami”, a każdy osobno także „Uczestnikiem”).
2. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów lub pracownicy Organizatora, Influencera oraz SodaStream Poland Sp. z o.o.a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, lub stałym pożyciu ani rodzice małżonków lub osób pozostających w stałym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta na portalu internetowym Instagram, niezależnie od tego, ile kont na tym portalu posiada tzn. Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia w Konkursie. W przypadku dokonania przez Uczestnika większej liczby zgłoszeń niż jedno, w Konkursie bierze udział tylko pierwsze Zgłoszenie.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do uczestnictwa w Konkursie w jakikolwiek inny sposób niż w sposób określony w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:
  - a. akceptuje postanowienia Regulaminu (przez sam fakt dokonania Zgłoszenia),
  - b. wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu i zakresie wskazanym w Regulaminie (dodając odpowiednią zgodę w komentarzu ze Zgłoszeniem),

### §3. Przebieg Konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu (w tym jego zgodnością z Regulaminem) czuwać będzie komisja konkursowa złożona z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora (zwana dalej: „Komisją Konkursową”). Do zadań Komisji Konkursowej należy:
  - a. czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
  - b. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
2. Wyboru Laureatów w Konkursie dokona Influencer.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy wykonać następujące zadanie konkursowe:

**"Napisz w komentarzu do czego potrzebujesz wody gazowanej albo kiedy wyjątkowo ci się przydała. Ma mnóstwo różnych zastosowań! Dodaj zgodę na przetwarzanie danych osobowych ~~oraz hashtagi #babelkowanevolucja #sodastreampolska #sodastream @sodastreampolska~~"**

a następnie opublikować je w formie komentarza pod postem konkursowym razem z dodaniem wyznaczonych w opisie Zadania konkursowego hashtagów i otagowaniem marki razem z oświadczeniem: “Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Regulaminem Konkursu” (dalej “Zgłoszenie” lub “Zgłoszenie konkursowe”). Uczestnik uprawniony jest do dokonania Zgłoszenia najpóźniej do dnia 27 października 2021 r. do godziny 23:58 Zgłoszenia dokonane po terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym nie będą brały udziału w Konkursie.

4. Nie są uwzględniane w Konkursie Zgłoszenia Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
  - a. Zgłoszenia zawierające treści sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami, a w szczególności zawierają treści agresywne, wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie, czy promujące agresję;
  - b. Zgłoszenia godzące w wizerunek Organizatora,
  - c. Zgłoszenia dokonane w inny sposób niż wskazany w ust. 3 powyżej,
  - d. Zgłoszenia dokonane z naruszeniem ust. 5 poniżej lub § 2 ust. 4 Regulaminu.
5. W celu uniknięcia wątpliwości, Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane samodzielnie przez Uczestnika tj. bez użycia programów lub robotów komputerowych (w tym jakichkolwiek automatów/botów). W Konkursie niedozwolone są działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Konkursu m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po portalu internetowym Instagram.

#### **§4. Zasady wyboru Laureatów oraz przyznawania Nagród**

1. Nagrodami w konkursie są 3 ekspresy SodaStream Terra o wartości 399 zł brutto każdy.
2. Do każdej z Nagród przypisana jest nagroda pieniężna w wysokości 11.11% wartości danej Nagrody. Przychód uzyskany z tytułu nagród podlega zryczałtowanemu opodatkowaniu w wysokości 10%. Płatnikiem podatku jest Fundator. Wydanie nagrody nastąpi po pobraniu podatku przez Fundatora. Fundator ma prawo potrącić kwotę należnego podatku z kwoty nagrody pieniężnej przypisanej do każdej Nagród, na co Laureat wyraża zgodę. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, Fundator odprowadzi należny podatek od nagrody do właściwego Urzędu Skarbowego.
3. Laureatami konkursu i Nagrody I stopnia zostaje 3 (trzech) Uczestników, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie oraz których odpowiedź na Zadanie konkursowe wybierze Influencer (dalej: „Laureat” / „Laureaci”). Przy ocenie Zgłoszenia Influencer bierze pod uwagę łącznie wszystkie następujące kryteria:
  - a. Najbardziej ciekawe odpowiedzi,
  - b. zgodność Zgłoszenia z Regulaminem.
4. Po wyłonieniu Laureatów zgodnie z ust. 2 powyżej, wyniki zostaną opublikowane do dnia 29 października 2021 r. w formie komentarza pod postem konkursowym na profilu Influencera <https://www.instagram.com/aniamaluje/>. Warunkiem otrzymania Nagrody jest wysłanie przez Laureata wiadomości prywatnej na IG Influencera <https://www.instagram.com/aniamaluje/> danych do doręczenia nagrody (tj. adresu do doręczeń oraz numeru telefonu) w terminie 3 (trzech) dni liczonych od dnia opublikowania komentarza z informacją o wygranej.
5. Nierozdysponowane Nagrody pozostają do dyspozycji Fundatora.
6. Przekazanie przez Laureata prawa do Nagrody osobom trzecim lub jej wymiana na równowartość pieniężną lub nagrodę innego rodzaju, nie są możliwe.
7. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

#### **§5. Odbiór Nagród**

1. Po ogłoszeniu wyników Konkursu, w trybie wskazanym w par 4 ust 4 Regulaminu, nagrody zostaną przekazane Laureatom przesyłkami kurierskimi.

2. Nieodebranie nagród równoznaczne jest z rezygnacją z Nagrody. W takim przypadku dana Nagroda przepada, a Organizator nie ma obowiązku przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.

#### **§6. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu lub przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej mailowej na adres email: malgorzata.strzepa@performance-media.pl, z dopiskiem "Reklamacja – Konkurs SodaStream Polska".
2. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na identyfikację i kontakt z osobą składającą reklamację, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji oraz żądanie, w miarę możliwości uzasadnienie.
3. Komisja rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu i udziela na nie odpowiedzi w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Odpowiedź zostanie udzielona w takiej samej formie, w jakiej została zgłoszona reklamacja.

#### **§7. Dane osobowe**

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych: imienia i nazwiska, a w przypadku Laureatów także: adresu e-mail oraz danych do wydania Nagrody (okazanie dowodu tożsamości przy odbiorze nagrody), zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Administratorem danych osobowych jest Konkursu jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit a) RODO), dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora art. 6 ust. 1 lit f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE).
4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dostępu do jego danych osobowych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do

wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji konkursu, obowiązków podatkowych i przedawnienia ewentualnych roszczeń.
6. Udział w Konkursie i wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w Regulaminie w celach związanych z realizacją Konkursu jest dobrowolne, lecz uczestnictwo w Konkursie bez udzielenia zgody na przetwarzanie danych nie jest możliwe.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane przez Administratora danych osobowych innym podmiotom niż podmioty zaangażowane w doręczanie nagród – w niezbędnym w tym celu zakresie.
8. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres: [rodo@performance-media.pl](mailto:rodo@performance-media.pl)

#### **§8. Postanowienia końcowe**

1. Warunkiem wydania danemu Laureatowi Nagrody jest wypełnienie przez niego wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak należytego świadczenia usług dostępu do Internetu przez operatora, z którym Uczestnik zawarł stosowną umowę.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny w BIO na profilu Influencera na Instagramie.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.